



Information Platform for Vegetarians

소속

인간시스템디자인공학

이름 및 역할

20182024 서지민 친화도법,고객여정지도,카노분석,IA설계

20182044 권유경 친화도법,고객여정지도,카노분석,IA설계

Contents



채식주의자의 정의

채식주의자란?

- 육식을 피하고(일부 채식주의 단계에서는 닭고기나 가끔의 육식 허용) 식물을 재료로 만든 음식만을 먹는 사람을 이르는 말
- 먹는 음식에 따라 프루테리언, 비건, 락토, 오보, 락토 오보, 페스코, 폴로, 플렉시테리언 등의 단계로 구분

채식 허용범위

프루테리언
(Fruitarian)



비건
(Vegan)



락토
(Lacto)



오보
(Ovo)



락토 오보
(Lacto Ovo)



페스코
(Pesco)



폴로
(Pollo)



플렉시테리언
(Flexitarian)



@LLDL

채식주의자 증가자료

채식주의자의 증가

선택의 폭이 늘어난다



국내에서도 채식 인구가 늘어남에 따라 비건 음식을 만날 수 있는 기회가 늘어났다.

지난해 국내 채식 전문 음식점 수는 약 350개로 2010년 대비 133% 증가했다. 증가세는 고무적이지만, 전국적으로 350곳이라는 수치는 많은 것은 아니다. 채식을 하는 사람들은 여전히 식사를 선택하는 것에 어려움을 겪고 있고, 이는 SNS 등을 통해 비건 식당 공유 등으로 나타나고 있다.

“

채식주의자들을 위한 음식이 증가하고, 각 기업들이 여러 음식을 개발하는 가운데 채식주의자를 위한 어플리케이션과 플랫폼을 구축할 필요가 있다.

”

채식주의자의 증가자료

채식주의자의 증가

■ 채식주의자 뜻하는 '비건', 음식을 넘어 다양한 산업의 트렌드로 자리잡아

전 세계적으로 '비건(vegan)'에 대한 관심이 크게 늘고 있다. 구글에서는 최근 수년 간 '비건' 검색이 90% 이상 증가했고, 2018년 유럽 트위터 트렌드도 '비건'이 1위를 차지했다. 경제지 <이코노미스트> 역시 2019년을 '채식주의자의 해'라고 선언하는 등 채식은 거대한 트렌드로 자리잡았다.

늘어나는 비건인구

채식은 육식을 피하고 식물성 재료로 만든 식사를 주로 하는 것을 말한다. 먹는 음식에 따라 비건, 락토베지테리언, 프루테리언 등 여러 단계로 나뉘는데 이중 비건은 유제품과 달걀, 어패류, 가공류까지 섭취하지 않는 이들을 말한다.

'국제채식인연맹(IVU)'은 전 세계의 채식 인구를 1억 8,000여 명 정도로 추산하고 있으며, 시장조사업체 유로모니터에 의하면 식물성 고기 시장 규모는 지난 2010년 12억 달러에서 2020년에는 30억 달러로 10년 사이 그 규모가 2.5배 이상 커질 것으로 예상하고 있다.

비건 트렌드는 더 이상 해외에 국한되지 않는다. 한국채식연합은 우리나라에서 100~150만 명 가량이 채식주의자로 추정되며, 이는 2008년 15만 명에 비하면 10배 정도 증가한 수치다.

비건 인구가 급증한 이유로는 여러 가지 해석이 나온다. 우선 건강적인 측면이다. 현대 도시인은 과잉양생태로 인해 심혈관이나 당뇨, 고혈압 등 다양한 질병에 노출되어 있는데, 이를 채식을 함으로써 일정부분 해결할 수 있는 것이다. 운동량이 많은 유명 프로 선수들도 채식만으로 단백질 섭취를 충분히 할 수 있으며, 더 건강한 삶을 유지할 수 있다는 것을 보여주고 있다.

“ 전 세계적으로 ‘비건(vegan)’에 대한 관심이 크게 늘고 있다. 비건 트렌드는 더 이상 해외에 국한되지 않는다. ”

채식주의자 증가자료

대한민국의 현실



“

채식주의자는 늘고 있지만 아직 우리나라는 그들을 위한 환경이 제대로 조성 되어 있지 않다.

그렇기 때문에 **현재의 추세에 맞추어 다양한 서비스를 제공**해야 할 필요가 있다.

”

채식주의자 증가자료

대한민국의 현실

롯데마트, 채식주의자 겨냥한 '고기 대신' 시리즈 6종 첫선

글로벌 대체육 시장 2030년 116조원으로 성장 전망
내 채식 소비자도 꾸준히 증가해 2018년 150만명으로 늘어
글루텐 프리, 트랜스 지방 0%, Non-GMO로 더 건강하게

편지영 기자 입력 2020-05-07 08:00 | 수정 2020-05-07 08:20



SAMSUNG Newsroom
삼성전자의 다양한 소식을 빠르게 만나볼 수 있습니다.

읽어 본 기사

금융 증권 산업 부동산 **음식**

1. 애플그릴, 이석주 AK홀딩스 대표 선임..

2. [이태원] 제비 상수가 오는데... 문단..

HOME > 라이프 > 음식맛집

채식주의자를 위한 버거, 맥도날드, 버거킹, KFC, 롯데리아가 나선다

노무현 기자 | © 송민 2020.03.13 20:05 | 댓글 0

채식주의자 급증에 따라 세계적 버거 프랜차이즈에서 채식 메뉴 선보여
국내에선 롯데리아가 최초



아이뉴스24

헬로네이처, 채식주의자 겨냥 '비건존' 오픈

본문듣기 · 설정

기사입력 2019.07.09. 오전 9:58

👍 공감 🗨 댓글

요약본 보기

동물성 재료 배제한 200여 종 상품 판매... "다양한 니즈 맞춤 것"

[아이뉴스24 이현석 기자] BGF리테일이 운영하는 온라인 푸드마켓 헬로네이처가 지난 8일 채식주의자들이 쉽고 편하게 장보기를 해결할 수 있도록 하는 '비건 전문존'을 오픈했다고 9일 밝혔다.

이번에 오픈한 '비건존'은 국내 채식주의자 인구가 급증함에 따라 기획됐다. 한국채식연합에 따르면 지난해 국내 채식주의자 인구는 약 150만 명에 달하지만, 그들의 라이프스타일을 충족시켜줄 만한 쇼핑 인프라는 부족한 실정이다.



다자발타원스

편의점 업계, 채식주의자 겨냥한 간편식 잇따라 출시

본문듣기 · 설정

기사입력 2019.11.06. 오전 11:44

👍 1 🗨 댓글

요약본 보기



“ 우리나라도 여러 기업에서 채식주의자들을 위한 여러가지 식품과 서비스를 개발하고 있지만 아직 부족한 것이 현실이다. ”

외국의 상황

외국 기업의 태도

식물성 단백질 제품 개발 붐...패스트푸드 업체도 육류 대체품 개발에 혈안
KOTRA 미국 시카고무역관



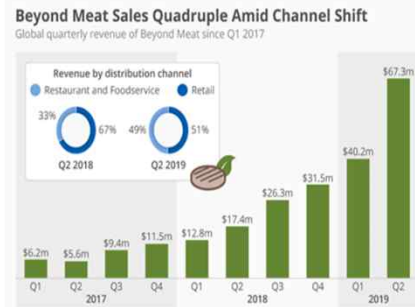
미국의 육류 대체품 기업인 '비온드미트'는 지난 5월 뉴욕 나스닥 거래소에 상장하는 기쁨을 토했다. 사진=AFP/연합뉴스

◆ 빌게이츠가 투자한 '비온드 미트'

비즈니스쪽으로 눈을 돌리면 식물성 단백질 음식, 육류 대체품 전문 기업들의 경쟁이 치열하다.

대표적 육류 대체품 기업인 캘로지의 모닝스타팜(MorningStar Farms)은 기존 판매 제품 이외에 냉장 보관 할 수 있는 버거 패티와 냉동 치킨 텐더 및 너겟을 포함한 'Incogmeato'를 2020년 초에 판매할 예정이라고 밝혔다. 이 회사는 식물성 단백질 섭취에 있어서 가장 중요한 부분인 맛 재현에 힘을 기울이며 유전자 조작을 하지 않은 콩으로 제작할 것임을 강조했다.

비온드미트(Beyond Meat)는 2009년 설립돼 빌게이츠, 타이슨 푸드 등이 투자할 정도로 많은 관심을 받았다. 2017년 이래로 매출이 4배 급증했으며, 맥도날드와의 제휴, 추가 확대 판매 논의로 계속해서 화제가 되고 있다. 이 회사는 지난 5월 미국 나스닥에 상장할 정도로 성장성과 안정성을 인정받았다.



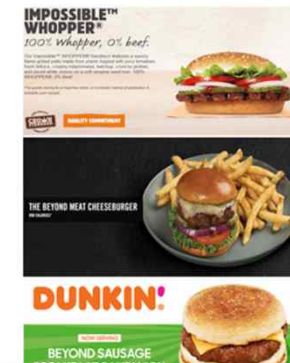
비온드미트 판매액 변화 추이

◆ 햄버거의 착한 변신

사정이 급해진 건 대표적인 패스트푸드인 햄버거업체들이다. 미국 내에서 선풍적인 인기를 끌고 유지해왔지만, 최근 건강 및 환경, 지속 가능한 소비에 대한 관심이 높아지면서 정크푸드라는 치명적인 단점을 극복해야 할 처지가 됐다.

버거킹은 임파서블 푸드와 제휴해 지난 8월 '임파서를 와퍼' 메뉴를 출시했다. 버거킹 측은 미주리주 세인트 루이스 부근 버거킹 지점에서 임파서를 와퍼를 시험 판매를 한 결과가 성공적이었으며 판매 지점을 확대해 나갈 것임을 밝혔다.

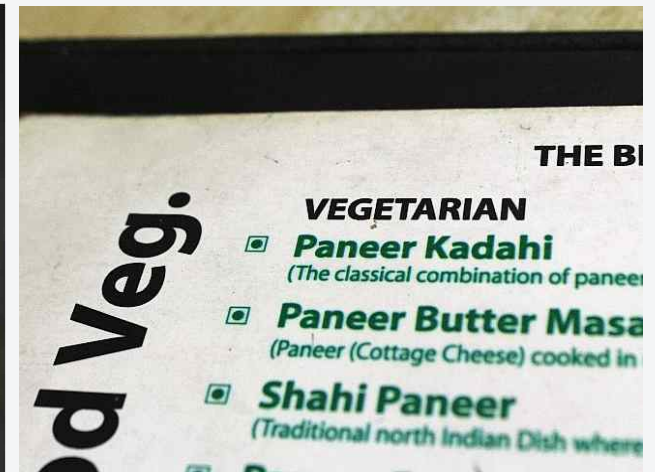
TGI 프라이데이와 던킨도 비온드 미트와 제휴해 각각 비온드 미트 치즈버거, 비온드 소시지 샌드위치 등을 출시, 채식기반 음식 트렌드와 채식 주의자들의 취향을 사로잡기 위한 제품개발에 적극 나서고 있다.



“ 외국의 경우는 더 많은 여러 경쟁사들이 채식주의자들을 위한 음식을 개발하기 위해 적극적으로 나서고 있고, 빠르게 성장 하고있다. ”

외국의 상황

채식에 대한 외국의 일반적 인식



“ 외국은 **채식을 적극 장려**, **군대**에서 채식주의자들을 배려한 식단 제공하기도 하고
종교적인 이유로 채식주의를 하는 경우도 있기 때문에
메뉴판에 채식주의자용 카테고리가 준비되어 있는 곳도 쉽게 찾을 수 있다.

”

기존 어플



[비건로드]

별점평가 없음 / 5

방문할 곳이나 거주지를 찾아보세요.

근처의 채식식당을 찾아드립니다.



설명

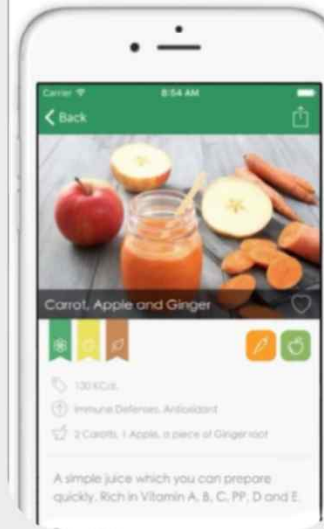
-채식 식당 추천앱



[채식주의자 식단을 위한 건강한 주스 레시피]

별점평가 ? / 5

Recipes with Photo, Ingredients
Description and Preparation



설명

-채식 식단으로 된 주스의
레시피를 알려주는 앱

단점

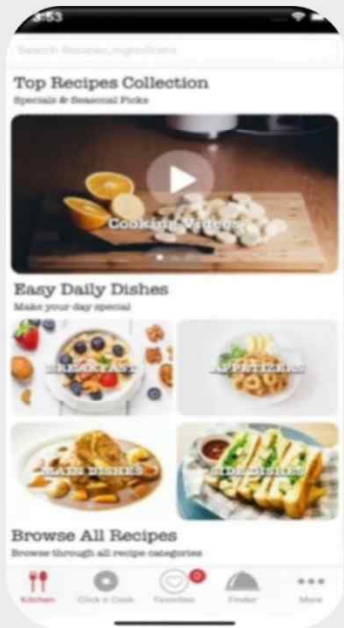
- 주스의 레시피만 있음
- 영어로 되어있어서 불편함
- 돈을 주고 구입해야 함

기존 어플



[Vegetarian Recipe Book]

별점평가 1.9 / 5



설명

-채식 식단 레시피 제공 앱

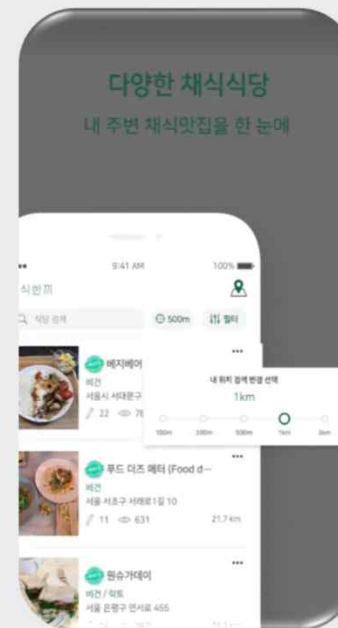
단점

- 영어로 되어있음
- 외국음식이 대부분임



[채식한끼]

별점평가 4.7 / 5



설명

- 비건 식당 추천 앱
- 집밥공유가능

단점

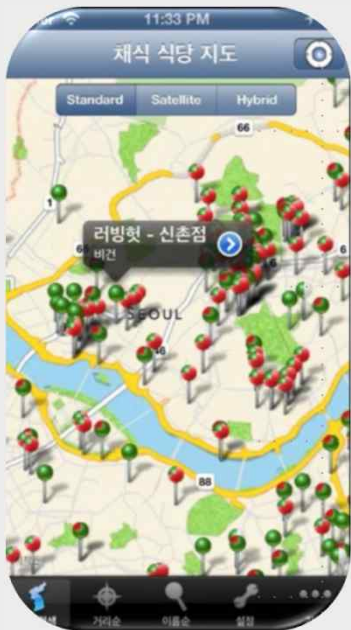
- 집밥의 레시피는 없음
- 스토어가 있지만 사용하지 않음

기존 어플



[채식식당]

별점평가 1.9 / 5



설명

-채식 식당 추천앱

단점

-디자인적으로 (어느부분 이) 부족



[베지박스]

별점평가 5 / 5



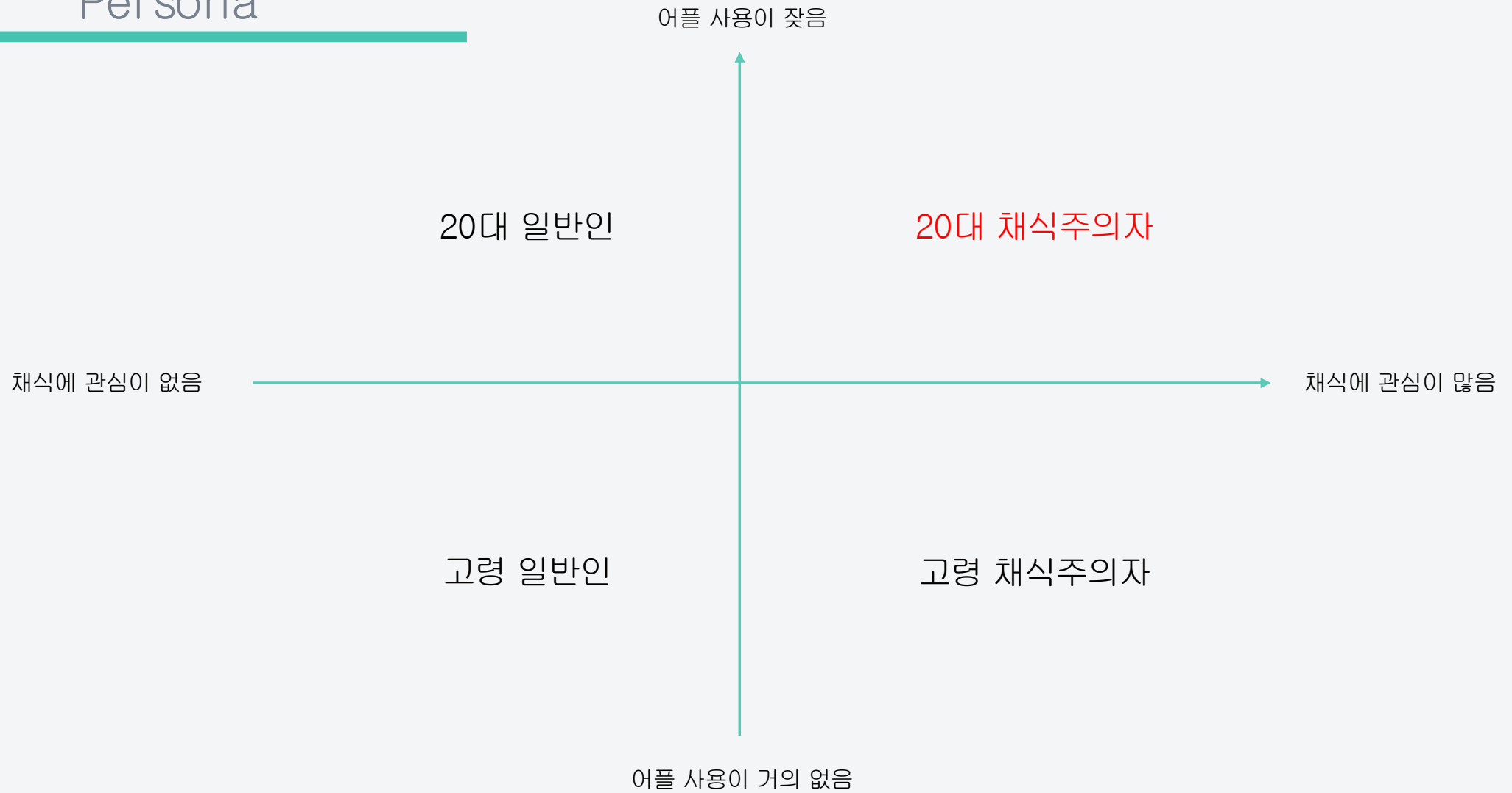
설명

-비건들을 위한 쇼핑몰

단점

-크게 알려지지 않음

Persona



Persona



이름: 박소현

나이: 23

직업: 대학생

주소: 부산 사상구

특성: 채식주의자(비건), 요리를 잘하는 편, 집순이

성격: 소심하고, 조용하고, 집에 있는 것을 좋아함

목표

- 여러 요리 만들어 보기
- 성분 잘 따져서 먹기
- 당당한 채식주의자 되기

불만사항

- 채식주의자들을 위한 어플이 따로 나뉘어 있어서 사용하기 불편함
- 여러가지 채식주의자들을 위한 음식을 공유하고 싶은데 플랫폼이 아직 제대로 구축되어 있지 않음
- 채식주의자들에 대한 인식이 아직 제대로 잡혀 있지 않아서 불편함

Persona



이름: 김청하

나이: 25

직업: 댄스강사 겸 안무가

주소: 서울특별시 용산구 한남동

특성: 채식주의자(오보), 음식에는 돈을 아끼지 않는다, 식품 성분에 민감함

성격: 꼼꼼하고 차분함, 일을 할 때는 누구보다 열정이 넘침

목표

-우유 없는 음식 만들어 먹기

-건강한 몸매 가꾸기

불만사항

-매번 음료나 과자를 살 때 성분표를 확인하는데 제품마다 표기가 달라서 우유가 들어있지 않은 제품을 고르기 힘들고 시간이 많이 소요된다. 있지 않음

친화도법

먹지 않는다고
설정된 음식은 없애고
보여줬으면 좋겠다.

디자인이 좀더
세련되었으면 좋겠다.

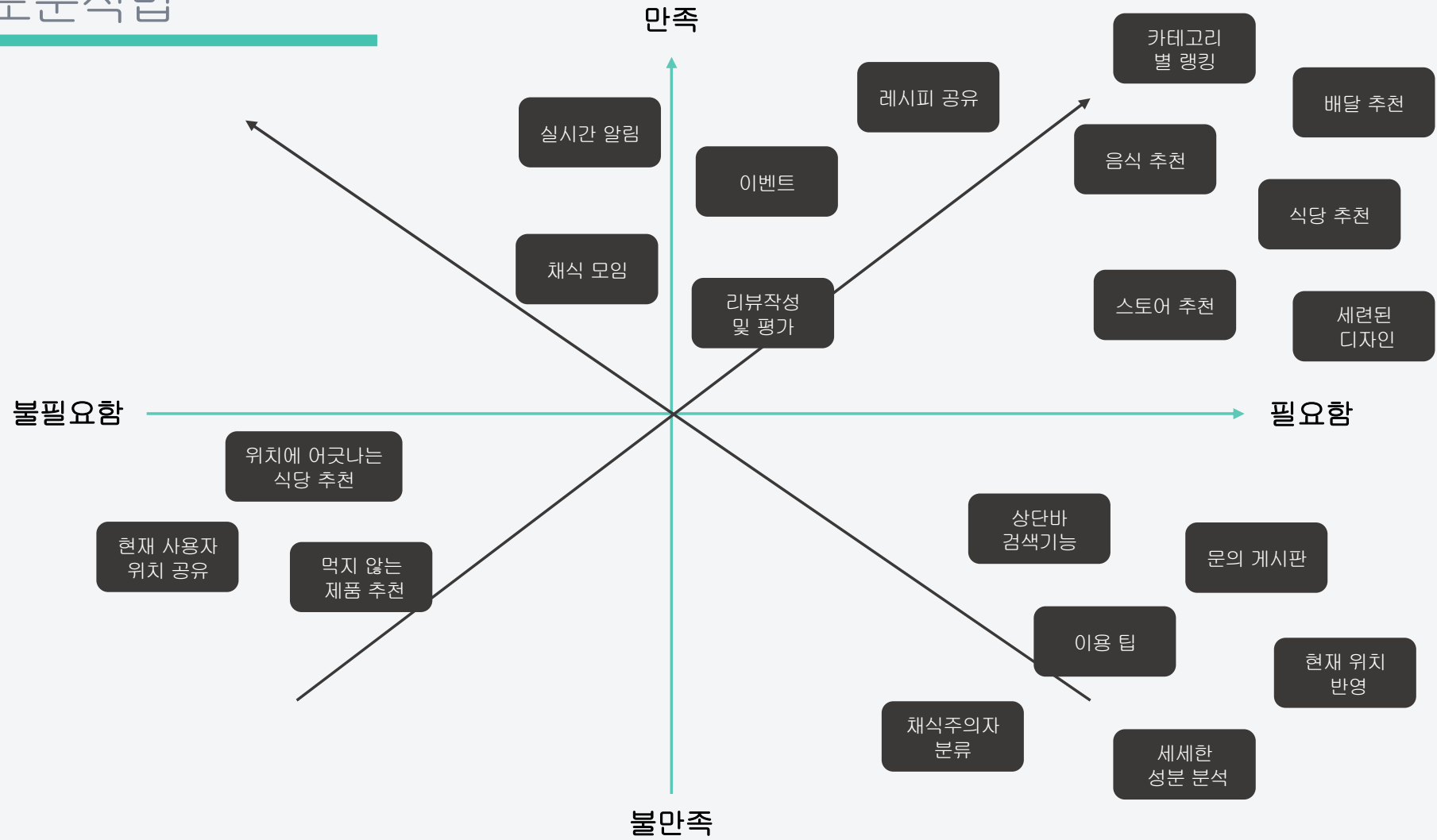
성분을 제대로
표기해줬으면 좋겠다.

여러가지 정보가
한꺼번에 모여 있는
어플을 쓰고 싶다.

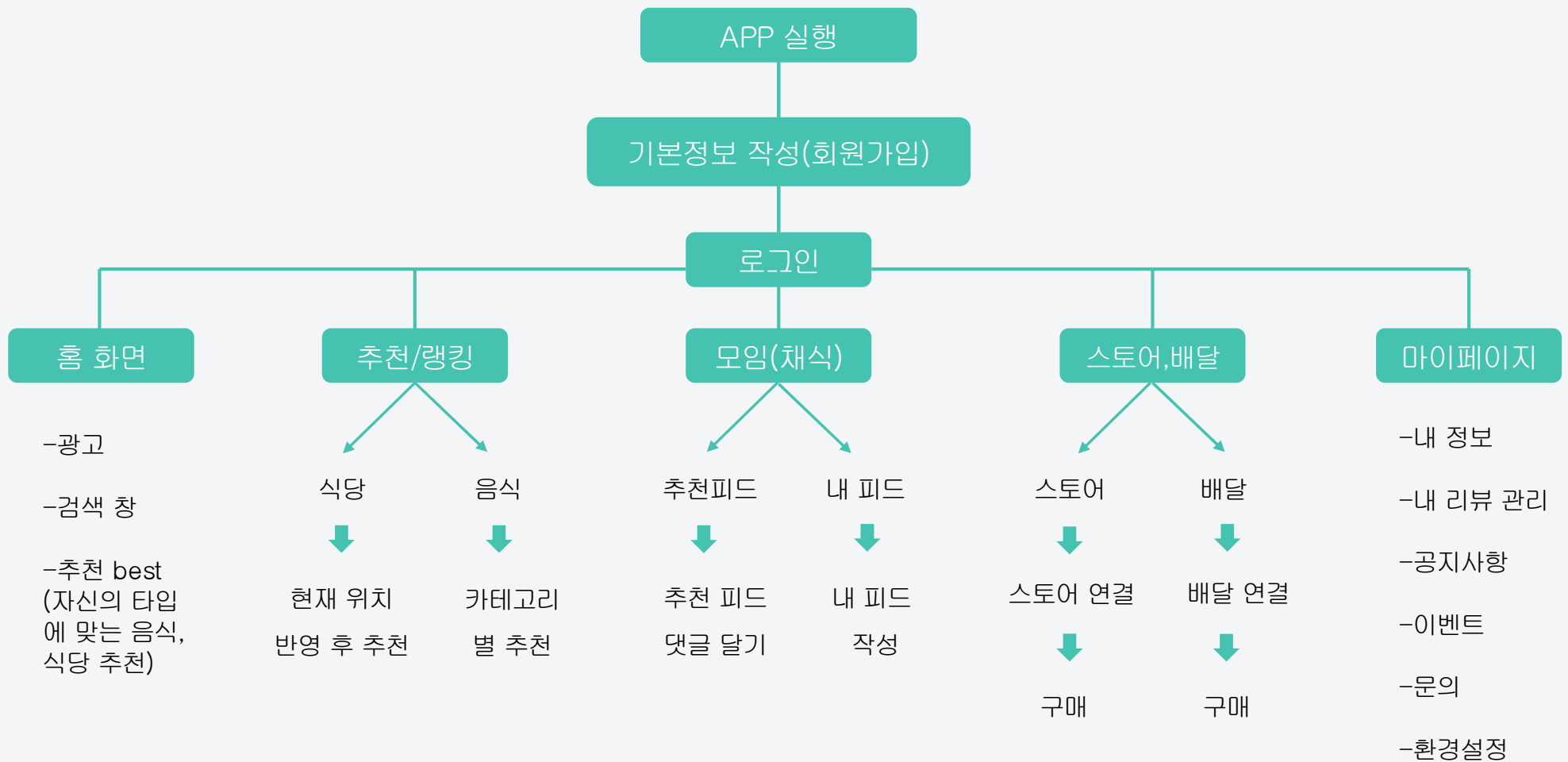
플랫폼이 제대로 형성
되었으면 좋겠다.

추천 기능이
많았으면 좋겠다.

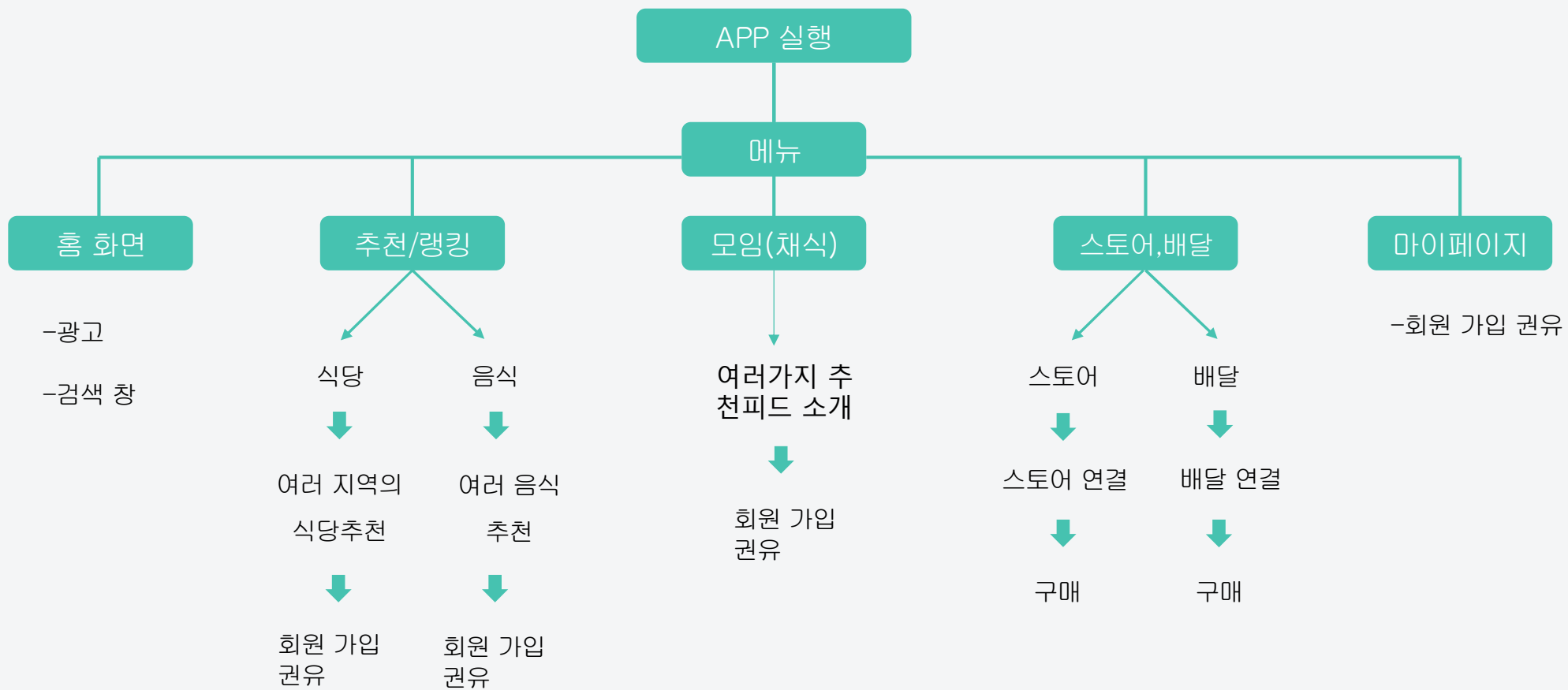
카노분석법



IA 설계(회원)



IA 설계(비회원)



고객여정지도

시간구분	서비스 이용 전	서비스 이용 중	서비스 이용 후
행동	앱 선정	앱 실행 후 회원가입 -> 메뉴확인 -> 필요한정보검색 -> 사용	앱에 대한 만족도 판단
판단기준	-어플의 디자인 -채식주의자를 위한 어플이 맞는가 -사용하기 편리한가	-메뉴가 사용하기 쉬게 정리 되어 있는가 -원하는 정보가 찾기 쉬운가 -기본정보 기입에 정보의 내용	앱을 다시 사용 할 것인가
목적	내가 원하는 어플이 맞는지 확인 하기 위함.	원하는 정보를 잘 찾을 수 있는 어플인지 확인 하기 위함이다.	다시 사용 할 만한 어플인지 판단한다.
감정	채식주의자들을 위한 어플이 제대로 형성 되어 있지 않아서 기분이 불쾌하다.	채식주의자들을 위한 앱을 발견하여 신기하고 새로운 마음이다.	괜찮은 앱을 발견하여 만족스럽다.
문제	채식주의자들을 위한 괜찮은 앱을 찾기가 힘들다.	-여러 음식 성분을 알기 쉽게 분석해 놓았으면 좋겠다. -기본 정보 기입에 채식주의자들 타입을 분류해 놓았으면 좋겠다. -다양한 정보를 공유할 수 있었으면 좋겠다.	채식주의자들에게 다양한 서비스를 제공해주면서 플랫폼을 형성해주는 좋은 앱인 것 같다.
해결방안	세련된 디자인으로 채식주의자들을 위한 앱이라는 특징을 강조한다.	-정보를 공유할 수 있는 플랫폼을 만든다. -채식주의자 타입을 분류 할 수 있는 메뉴를 만든다. -성분 분석을 제대로 기입해 놓는다.	

고객여정지도

타겟: 장보러 마트에 가는 20대 여성 / 장소: 서울 특징: 채식주의자 오보(과일, 채소, 계란만 섭취)

구분

사용 전

행동	마트에 간다.	음식 코너로 간다.	먹고 싶은 음식을 고른다.	성분표를 확인한다.	성분표가 복잡해서 내려놓는다.
감정					
문제	가까운 곳으로 왔지만 항상 메뉴 고르는데 힘든 경험이다.	어떤 음식이 어디에 있는지 매번 헛갈린다.	내가 안 먹는 우유가 들어 있을까 걱정된다.	성분도 너무 많고 첨가물도 많아서 일일이 표기를 확인하기 힘들다.	먹고 싶은 것을 못 먹게 되어서 기분이 좋지 않다.
해결	적절한 마트를 알려주는 기능을 앱에 추가한다.	마트 배치를 알려주는 표지판이 필요하다.	유제품이 아닌 음식을 알아보기 쉽게 한다.		성분표의 표시를 일반 구매자들이 알아보기 쉽게 바꾼다.

고객여정지도

구분

사용 중

사용 후

행동	앱을 설치한다.	회원 가입을 한다	먹고 싶은 음식을 검색한다.	나온 항목들 중에서 마트에 있는 것을 구매한다.	앱을 끄고 집에 간다.
감정					
문제	마켓에서 앱을 찾아 서 다운로드 해야 한다. 시간이 걸린다.	직접 먹는 음식과 안 먹는 음식을 체크하는 항목이 있어서 좋지만 시간이 좀 걸린다.	음식의 종류가 많다.	검색결과에서 마트에 있는 음식을 찾기가 어렵지만 찾는다.	음식을 찾아서 기분이 좋다.
해결	찾기 쉬운 이름으로 앱을 만든다.	알아보기 쉽게 UI를 디자인 하고 최대한 정확도 높은 검색 결과가 나올 수 있도록 항목을 구성한다.	관련도가 높은 항목부 터 표시한다.	마트에 들어와 있는 제품 인지에 대한 정보도 추가 한다.	

스토리보드

재식주의자

로그인 회원가입 비회원

개별정보

별명

성별 ☐ 남 ☐ 여

나이

지역 : 부산 부산진구 가야동 ☐

재식타입 : ▼ ≡

'앱'이 사용자의 위치를
사용하도록 허용하셨습니다?
현재 위치를 자동으로 확인하기 위해
위치 권한이 필요합니다.

앱을 사용하는 동안 허용

한동안 허용

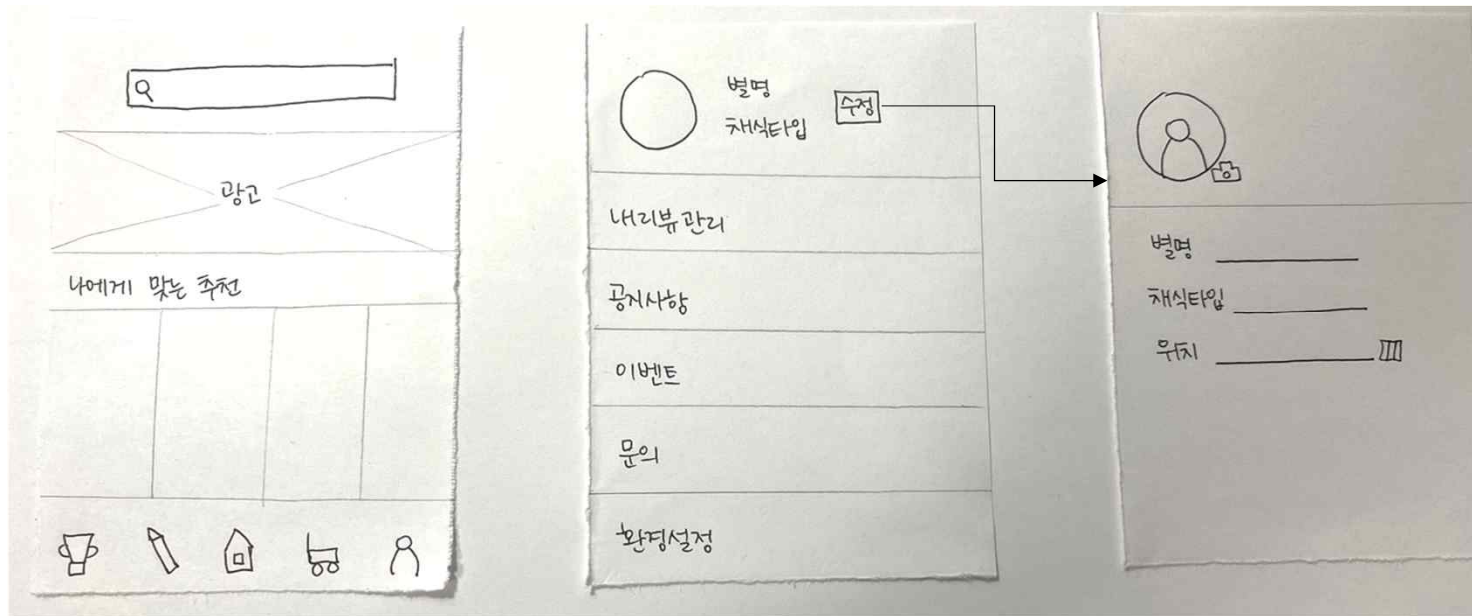
허용안함

현위치

동원대학교

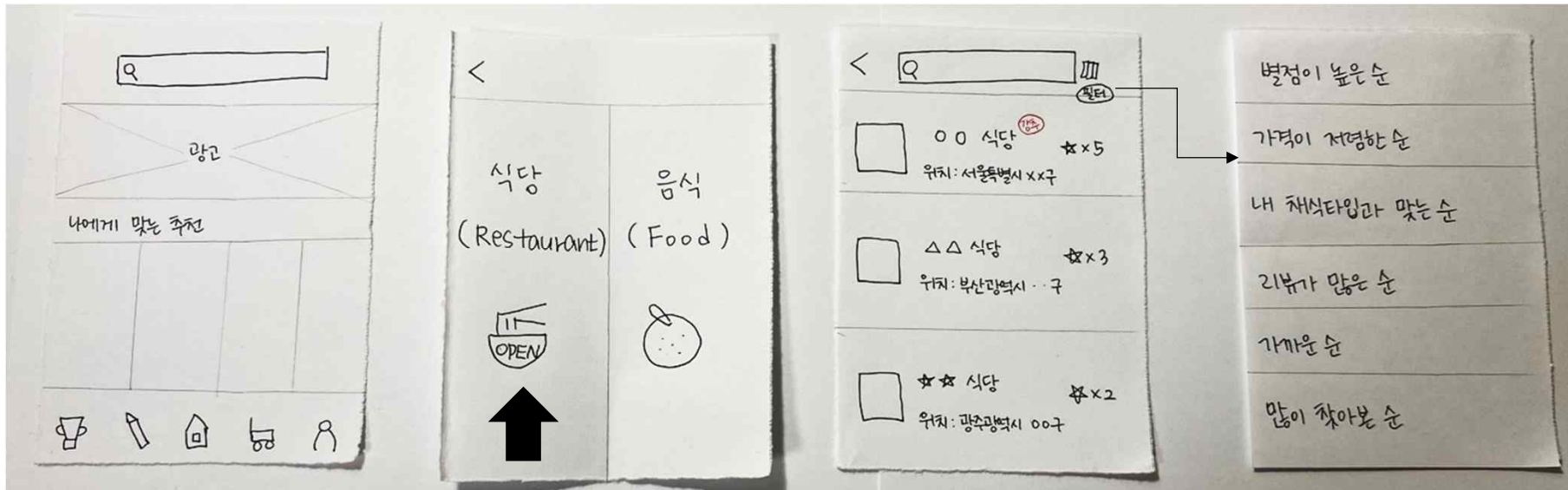
“ 처음 회원가입 화면 ”

스토리보드



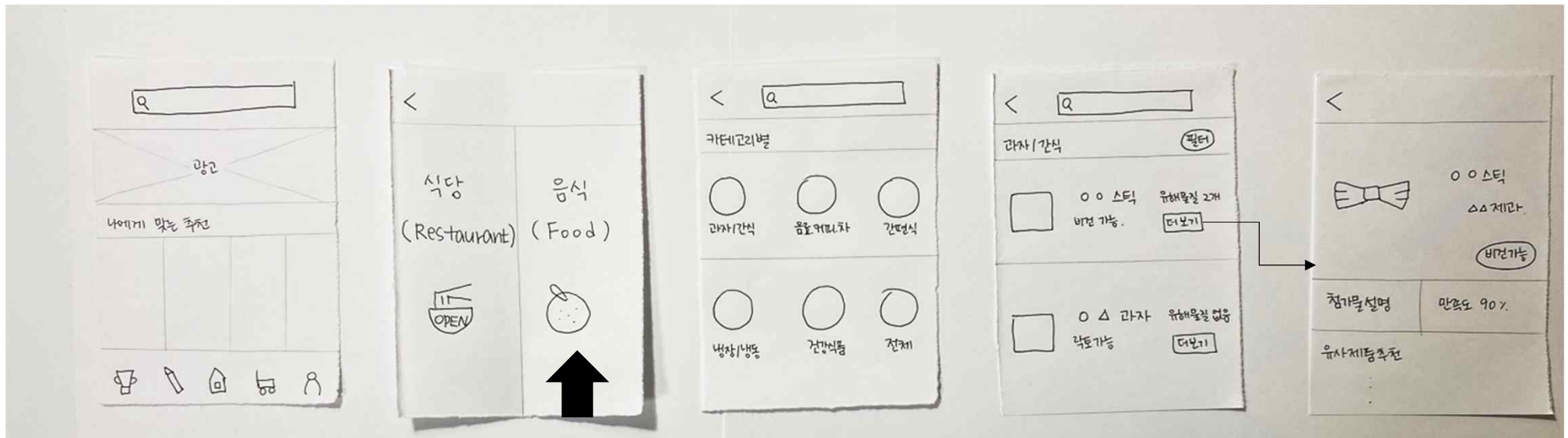
“ 마이 페이지 ”

스토리보드



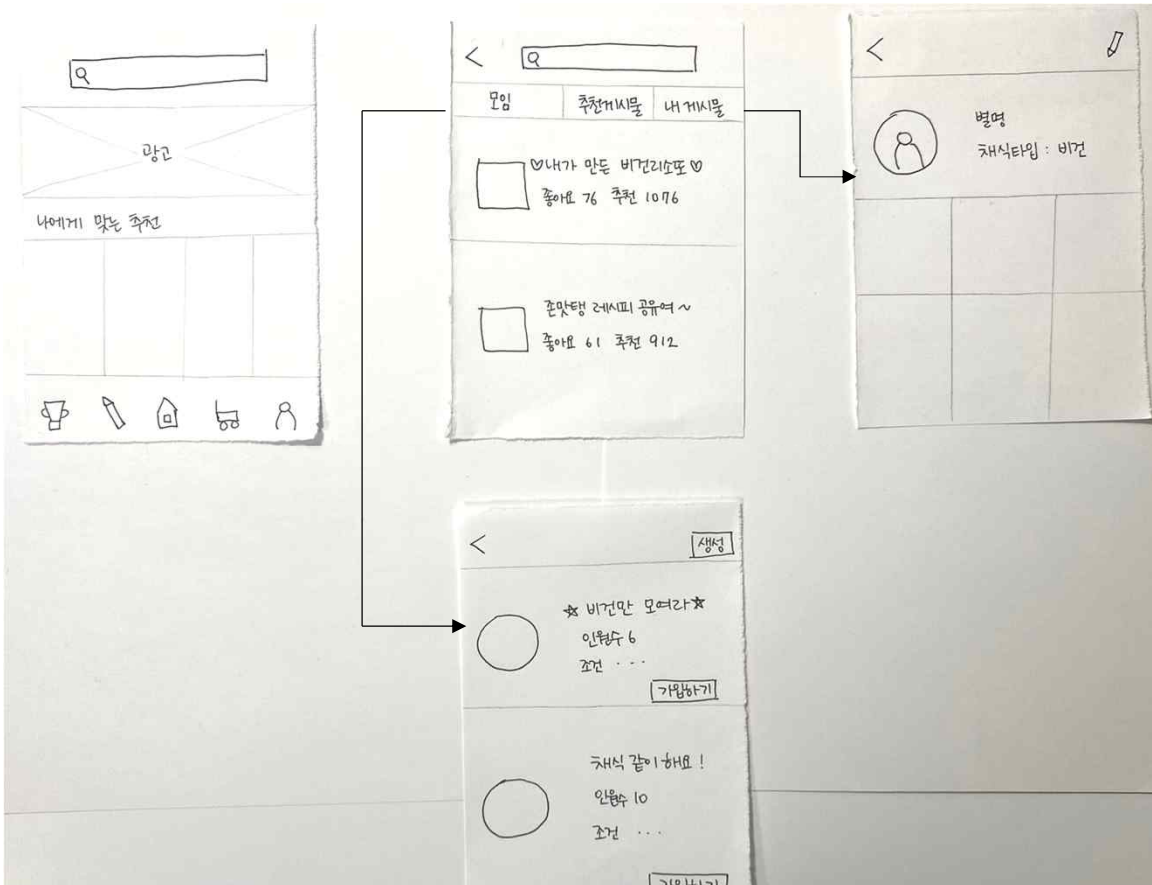
“
식당 추천
”

스토리보드



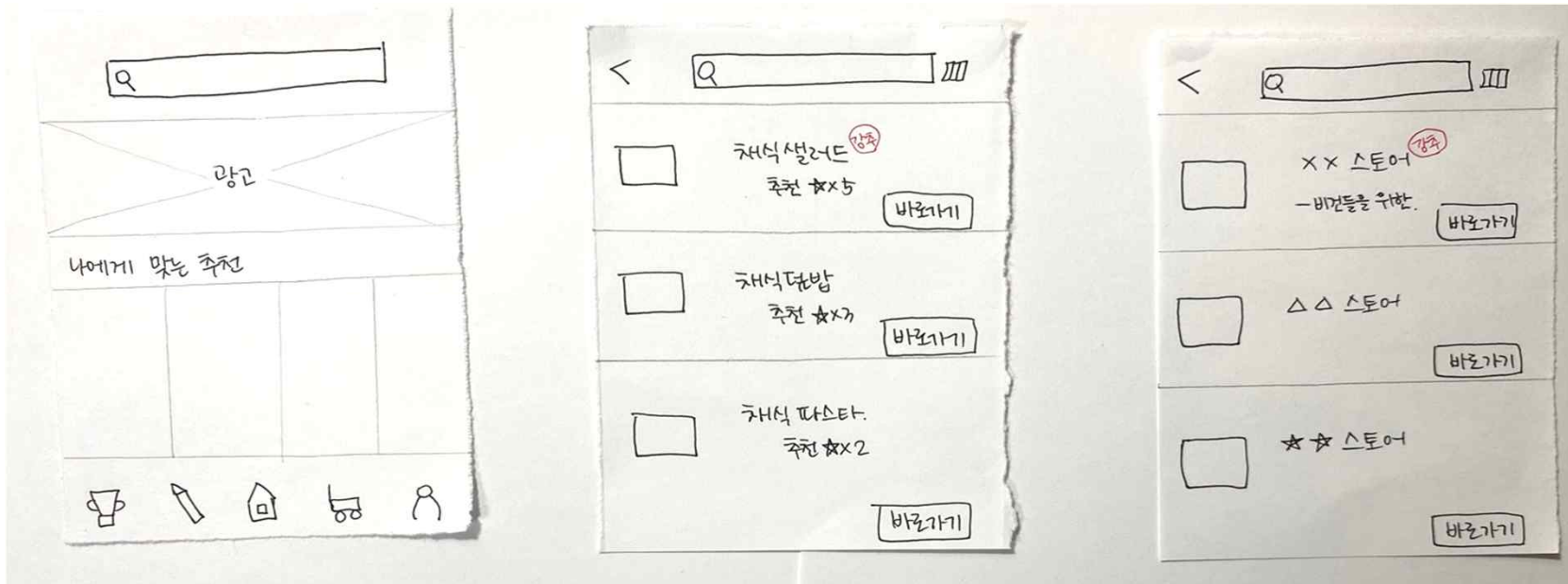
“
음식 추천
”

스토리보드



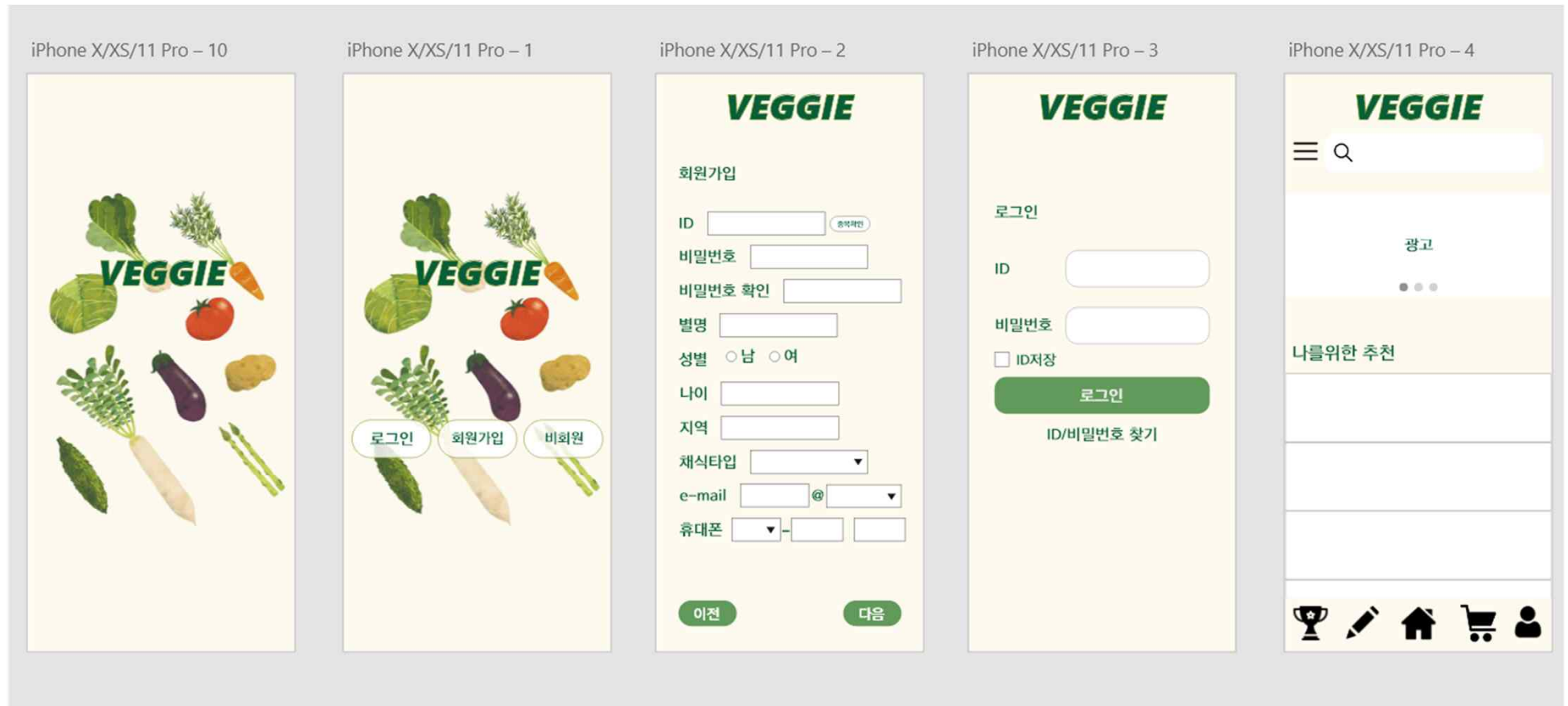
“ 처음 회원가입 화면 ”

스토리보드



“배달&스토어 추천”

프로토타입



프로토타입



Sources

【네이버 지식백과】 채식주의자 (시사상식사전, pmg 지식엔진연구소)

오성철 기자hermes@opinionnews.co.kr 출처 : 오피니언뉴스(<http://www.opinionnews.co.kr>)

출처:오진선기자(sumaurora@newsone.co.kr)



Thank you